DOSSIER 2026

NINOTECH

Vendredi
20 Nov. 26

9H - 16H

Ecole Sicogi Arras 3,
treichville



> Ouvrir NINOTECH_2026.pdf

SOMMAIRE

4/ Edito'

5/ Concept & parcours

8/ Ambitions

9/ Objectifs 2026

10/ Un cycle 3 ans d'impact

12/ Suivi & Indicateurs

15/ Devenir partenaire

16/ Formules de partenariat

18/ Modalités de partenariat

19/ Bulletin de partenariat

21/ Impacts





EDITO

NinoTech tient en une idée simple : offrir aux enfants une journée où le numérique se touche, se manipule, se pilote. Né avec U-Report Treichville à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Enfance en 2023, il a réuni 300 élèves dès sa première édition, puis 300 autres en 2024, avec huit ateliers et sept partenaires à leurs côtés.

Le 20 novembre 2026, **la 3ème édition referme ce premier cycle, avec 900 enfants initiés** par la pratique en visant l'objectif. Elle prépare aussi la suite : un rendez-vous récurrent, mieux structuré. Vous ne rejoignez pas un projet à ses débuts, mais un projet qui a déjà fait ses preuves et qui passe d'un événement à un rendez-vous.



CONCEPT & PARCOURS

CONTEXTE

Partout, le monde du travail se réinvente au rythme des technologies qui le traversent, portées par des métiers que l'école n'a pas encore eu le temps d'intégrer. Entre les deux, il y a un enfant qui grandira dans ce monde-là, sans qu'on lui ait montré comment y prendre place.

C'est de ce constat qu'est né NinoTech : **un projet d'initiation des enfants au numérique par la pratique, pensé pour les élèves de Cours Moyen (CM).**

Pourquoi le CM précisément ?

Pas parce que c'est l'âge où l'enfant se met à rêver d'un métier — cette question-là, on la lui pose déjà en CP, presque pour jouer.

C'est plutôt l'âge où il commence à avoir les pièces en main pour se faire une vraie idée : assez de compréhension pour saisir ce qu'un métier recouvre réellement, assez de curiosité pour la garder quelque part dans un coin de tête.

NinoTech s'invite à ce moment précis, avant que ne s'imposent les choix du lycée, pour que le numérique fasse partie de ces pièces-là : une option concrète, expérimentée par les mains, plutôt qu'une découverte abstraite, des années plus tard, sur un écran.



ATELIERS PRÉVISIONNELS

Chaque piste conditionnelle sera confirmée ou retirée du programme final selon la disponibilité des formateurs, sans remettre en cause la tenue de l'édition.

Robotique

Manipulation de kits simples pour comprendre les principes de mécanique et la logique de programmation.

Pilotage de drones

Sensibilisation au pilotage et aux usages des drones, technologie en forte croissance.

Electricité

Découverte concrète des circuits et du fonctionnement de l'énergie électrique.



NOUVEAUTÉS

Initiation à l'IA

Sensibilisation ludique aux notions clés (reconnaître un contenu généré par IA)

Réalité virtuelle

Atelier d'immersion en casque de réalité virtuelle (VR)



AMBITIONS DU PROJET

Éveiller les talents tech du primaire, **c'est la mission que NinoTech s'est donnée** : faire du numérique un terrain d'apprentissage concret et accessible pour les enfants ivoiriens dès l'école primaire, en initiant chaque édition davantage d'élèves de CM1 et CM2 aux métiers techniques et créatifs du secteur.

Cette mission porte une vision qui la dépasse déjà : **ériger NinoTech en rendez-vous national de référence** — un repère annuel reconnu pour l'orientation numérique des plus jeunes, bien au-delà d'Abidjan.

ALIGNEMENT OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)



ODD 4
ÉDUCATION DE QUALITÉ

Accès à un apprentissage inclusif, équitable et gratuit, dès le primaire



ODD 9
INDUSTRIE, INNOVATION...

Initiation aux technologies et à l'esprit d'innovation dès le plus jeune âge

OBJECTIFS 2026

OBJECTIF GÉNÉRAL

Promouvoir l'inclusion numérique et susciter des vocations technologiques dès le plus jeune âge, en initiant 300 élèves du primaire aux métiers et outils d'avenir lors d'une journée d'immersion pratique.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Démocratisation & égalité des chances

300 élèves de CM accèdent gratuitement à des ateliers technologiques ; chaque enfant bénéficiant ainsi d'une découverte inclusive.

2. Rayonnement RSE & Engagement Communautaire

Faire rayonner NinoTech en fédérant autour du projet un écosystème de familles, d'enseignants et de partenaires .

3. Développement des compétences-clés

Chaque enfant traverse au minimum 3 ateliers pratiques dans la journée, sur la logique, le travail d'équipe et la résolution de problèmes.

4. Eveil aux enjeux du futur

Introduire l'intelligence artificielle comme outil d'exploration, d'apprentissage et de créativité.


UN CYCLE 3 ANS D'IMPACT

VERSION

1.0

LA PREUVE DE L'IMPACT

300 ENFANTS **6** ATELIERS **4** PARTENAIRES

Un lancement en 2023 au sein de la communauté U-Report Treichville, à l'école Primaire Saint Jean Bosco

VERSION

2.0

L'INNOVATION

300 ENFANTS **8** ATELIERS **7** PARTENAIRES

Réunis en 2024 à l'École Primaire de l'Avenue 8, pour une édition enrichie par une animation mascotte

VERSION

3.0

LA FIN D'UN CYCLE

Cette édition prépare la revalorisation du concept en un format récurrent, consolidé par une rencontre unique.

SUIVI & INDICATEURS-CLÉS

Après le 20 novembre, le suivi prouve que ce n'est pas qu'un événement ponctuel.

Reportage photo & vidéo

Une couverture visuelle de la journée, réutilisable par les partenaires pour leur propre communication RSE.

Retour pédagogique

Un questionnaire de satisfaction auprès des enseignants pour mesurer la pertinence perçue des ateliers.

Indicateurs de suivi

Fréquentation réelle, taux de fréquentation par pilier, ateliers activés, nombre de partenaires engagés.



Démonstration d'un drone agricole par le partenaire INVESTIV

NinoTech, Edition 1



ILS ONT ACCOMPAGNÉ LES NINOTECHNICIENS



FORMATEURS NINOTECH EDITION 2 - 2024

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Un projet local, concret et déjà éprouvé — deux éditions réalisées, 600 enfants réunis au total, un concept validé sur le terrain qui favorise un accès direct à une communauté clé : élèves, enseignants et parents, via une implantation en milieu scolaire.

S'associer à NinoTech vous permet de bénéficier de :

Visibilité & opportunités d'activation commerciales

Le partenaire bénéficie d'une présence sur nos supports, peut présenter ses services et organiser des animations.

Image & RSE

Un alignement avec les priorités des entreprises engagées sur l'éducation, le numérique.

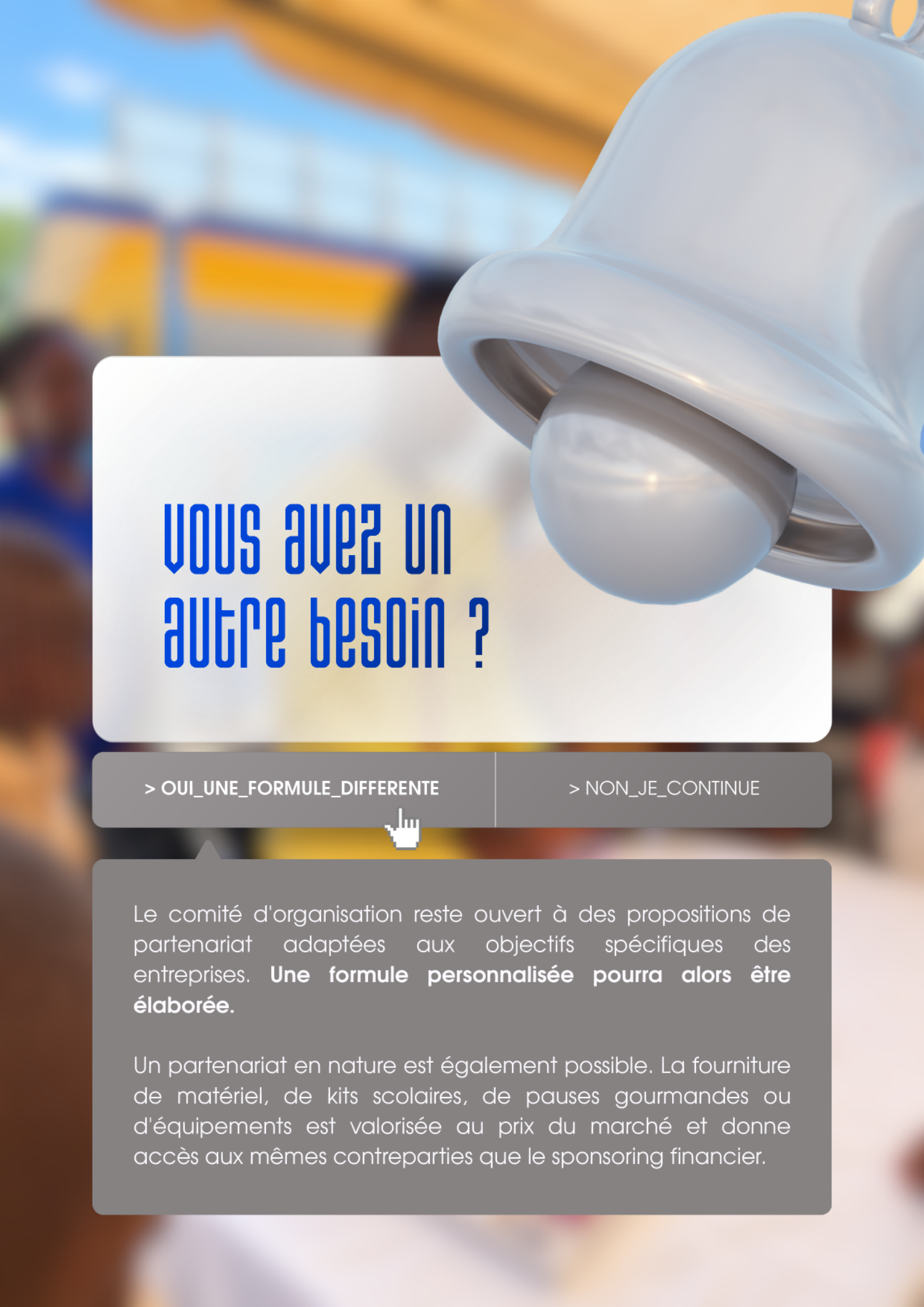
Plan de communication

Le dispositif prévoit des publications Facebook, des vidéos, des interviews, un suivi pré-in-post évènement.



FORMULES & GRILLE DE PARTENARIAT

CONTREPARTIE	Partenaire BYTE	Partenaire KILOBYTE	Partenaire MEGABYTE	Partenaire GIGABYTE
Mention sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
Logo sur les supports imprimés	✓	✓	✓	✓
Logo sur le rapport post-événement	—	✓	✓	✓
Mention orale dans les discours	—	—	✓	✓
Reportage photo/vidéo	—	—	✓	✓
Allocutions	—	—	—	✓
Statut "Fondateur" (édition de clôture du 1er cycle)	—	—	—	✓
Exclusivité de catégorie (ex. seul partenaire "eau")	—	—	sur demande	✓
MONTANT INDICATIF (FCFA)	**250 000**	**400 000**	**700 000**	**1 000 000**



VOUS AVEZ UN AUTRE BESOIN ?

> OUI_UNE_FORMULE_DIFFERENTE | > NON_JE_CONTINUE

Le comité d'organisation reste ouvert à des propositions de partenariat adaptées aux objectifs spécifiques des entreprises. **Une formule personnalisée pourra alors être élaborée.**

Un partenariat en nature est également possible. La fourniture de matériel, de kits scolaires, de pauses gourmandes ou d'équipements est valorisée au prix du marché et donne accès aux mêmes contreparties que le sponsoring financier.

MODALITÉS DE PARTENARIAT

DATE LIMITE D'ENGAGEMENT

Afin de garantir l'intégration optimale de votre logo sur l'ensemble des supports imprimés (bâches, t-shirts, certificats) et dans le plan de communication média, **les réservations de packs prennent fin le lundi 26 octobre 2026.**

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

50%

A la signature du bulletin d'engagement (réservation du pack)

50%

Au plus tard le Mardi 10 novembre 2026

MODE DE PAIEMENT

Virement bancaire, chèque ou Mobile Money (Wave / Orange Money). Une convention de partenariat et un reçu officiel de versement seront délivrés à confirmation.

BULLETIN DE PARTENARIAT

Nom de l'entreprise / Structure : _____

Nom & Prénom du responsable : _____

Fonction : _____

Téléphone : _____

Email : _____

FORMULE CHOISIE

- ☐ GIGABYTE (1 000 000 FCFA)
- ☐ MEGABYTE (700 000 FCFA)
- ☐ KILOBYTE (400 000 FCFA)
- ☐ BYTE (250 000 FCFA)
- ☐ SUR-MESURE / PARTENARIAT EN NATURE (Préciser) :

_____

MODALITÉ DE RÈGLEMENT SOUHAITÉE

- ☐ Règlement financier (50% à la réservation / 50% au 10 nov. 2026)
- ☐ Donation en nature / matériel

Fait à _____, le ____ / ____ / 2026

Signature et cachet de l'entreprise


A2K
COMMUNICATION
FORMATEUR
A2K COMMUNICATION

IMPACTS DE NINOTECH

1. Impact éducatif

NinoTech comble un vide que l'école ne couvre pas encore : l'initiation pratique au numérique dès le primaire.

Là où un enfant découvre souvent la robotique ou la photographie des années plus tard, sur un écran et de façon abstraite, NinoTech le met en contact direct avec les outils, les gestes, les métiers — à l'âge précis où une vocation peut commencer à germer.

2. Impact social

NinoTech ne se contente pas d'initier des enfants au numérique : le projet crée, le temps d'une journée, une vraie rencontre entre enfants, enseignants, parents et professionnels du numérique, au cœur du quartier de Treichville.

3. Impact économique

Initier un enfant tôt à des métiers techniques et créatifs, c'est investir dans l'orientation professionnelle avant qu'elle ne se décide par défaut.

À l'échelle du pays, c'est contribuer, dès la base, à l'émergence d'une génération capable de prendre part à l'économie numérique ivoirienne plutôt que de la découvrir en simple spectatrice.

Pour les partenaires eux-mêmes, s'associer à ce vivier naissant, c'est aussi se positionner tôt auprès des talents et des familles qui constitueront demain leurs collaborateurs, leurs clients ou leurs relais locaux.




Canon

CONCLUSION

Deux éditions, 600 enfants déjà initiés, une conviction tenue : NinoTech a prouvé ce qu'il pouvait faire avec des moyens limités. 2026 vise 300 enfants de plus — la pierre qui referme ce premier cycle à 900 enfants touchés. **La question, aujourd'hui, n'est plus de savoir si le projet fonctionne — c'est jusqu'où il peut aller avec un vrai soutien derrière lui.**

2026 ferme ce premier chapitre au sommet de sa maturité, et en ouvre un autre, plus structuré, plus ambitieux — sans jamais perdre ce qui a fait sa force depuis le premier jour :
mettre les enfants au contact direct
du numérique, par la pratique,
les mains avant les écrans.





CONTACTS

07 118 568 96 / 01 038 751 54

connect@ninohub.ci

www.ninohub.ci